

Cercle de Collaboration

Mutualisation des ressources

15 Juin 2023

Le Contexte

Au sein du District Central, la **mutualisation des ressources** entre les entreprises et entrepreneur.euse.s est une volonté affirmée afin de répondre aux enjeux de développement du tissu manufacturier et du faire ensemble.

Le 15 juin dernier, lors du Fab City Campus de Montréal, les entrepreneur.euse.s locaux.les ont été invité.e.s à échanger sur les pistes de mutualisation possibles, leurs enjeux et leurs apports au commun pour dessiner **des perspectives de coopération**.





01

Quelle est votre définition de la mutualisation?

Une démarche de mutualisation peut prendre plusieurs formes, en fonction des enjeux de chaque entreprise, de leurs activités, leurs modes de fonctionnement mais aussi leurs dispositions à partager. Qu'est ce qui définirait le mieux la mutualisation au sein du District Central?

Le fruit de nos discussions



Faire communauté

La mutualisation vient avec la création d'une communauté d'entrepreneur.euse.s qui mettent en commun des ressources, échangent et partagent leurs expériences.



Mettre en commun et partager

La mutualisation passe par la mise en partage, et l'échange de :

- ressources matérielles,
- espaces,
- expertises et compétences,
- expériences d'entrepreneur.euse.s.



Aider la croissance de chacun.e

La mutualisation peut permettre d'augmenter les capacités de production de chaque entreprise, d'accéder à d'autres outils et marchés.



S'entraider et s'élever ensemble

La mutualisation comme un réseau d'entraide avec du mentorat et un regard extérieur sur le développement des activités de chacun.



Créer un environnement de confiance

La mutualisation se réalise au sein d'un écosystème de confiance, avec une dynamique de partage, d'ouverture et de transparence

02

Quels sont les enjeux, pour lesquels il est important de mettre en commun?

Dans une démarche de mutualisation, la mise en commun doit permettre de soutenir le développement des entreprises du District Central, et permettre de répondre aux difficultés et besoins rencontrés par chacun.e.s.



Le fruit de nos discussions



Développer ses compétences

Faire monter en compétences ses équipes, et développer de nouvelles expertises avec les apports et forces du réseau :

- expertises techniques,
- expertises entrepreneuriales.



Faciliter l'accès à des services transversaux

Mettre en commun des services et ressources humaines internes ou externes coûteuses afin de:

- rendre accessible et partager les coûts de certains services (shooting photo, exportation, logistique, ...),
- mutualiser des achats (matériaux,...),
- mutualiser des missions (création graphique,...).



Gagner en visibilité

Développer la visibilité et le rayonnement de son entreprise et ses produits en mutualisant des actions de publicité, d'exposition et de vente.



Développer sa production

Déployer de nouvelles approches de production, afin de maximiser les temps et la charge de travail de sa masse salariale ; et s'entraider sur les enjeux de qualité, contraintes et spécificités de production.



Collaborer

S'identifier dans une dynamique de coopération avec d'autres entrepreneur.euse.s, prendre du recul sur son entreprise et avoir un "oeil extérieur" par d'autre confrères.



03

Quels sont les services et ressources qui peuvent être mutualisés?

Au vu de la réalité des besoins et des enjeux de chaque entreprise, de nombreuses pistes de mutualisation ont commencé à se dessiner. Quelles pistes de partage efficaces et agiles pour chacun, semblent accessibles à développer?

Le fruit de nos discussions



Moyens de création

Partager des ressources et espaces qui répondent à des besoins communs de production:

- studio photo,
- espaces et outils de travail,
- studios spécialisés.



Expertises

Échanger des services et partager les expertises de chaque équipe telles que :

- compétences spécialisées (graphisme, publicité, photographe, ventes..),
- compétences de production (couture,...),
- gestion administrative,
- entrepreneuriat et management.



Opportunités

Partager des opportunités d'affaire, de subventions et autres moyens financiers.



Recherche et développement

Faire se rencontrer les équipes au sein du District Central afin d'apprendre sur les pratiques innovantes et développer la R&D au travers de voyages apprenants et visites.



Matériaux et stockage

Mettre en commun une boucle circulaire des matériaux avec un groupe d'achats de matériaux, une mutualisation sur "l'achat en gros", et mutualiser un système logistique 3PL.



Résidence en industrie

Collaborer dans la création d'une boutique commune (showroom/pop-up), sous la forme de résidence en industrie pour accompagner et donner de la visibilité aux créateur.trice.s.

04

Comment organiser une mutualisation efficace, intelligente et agile ?

Afin de poursuivre cette dynamique de coopération, quelles sont les premières briques à mettre en place et sous quelles formes pour rendre concrète la mutualisation au sein des entreprises du District Central?



Le fruit de nos discussions



Répertoire

Référencer avec une plateforme en ligne les compétences et secteurs d'activités, ainsi que les outils et ressources que chaque entreprise peut mutualiser.



Communauté et réseau

Lancer la dynamique réseau des entreprises avec des outils d'échanges et des formats de collaboration, tels que :

- plateforme de communication (forum,...),
- meetups thématiques pour avancer sur des enjeux et solutions (création, production, vente,...).



Valorisation des échanges de services

Imaginer un modèle de collaboration en fonction des capacités des entreprises : échanges de services, valorisation du temps et expertises, et cotisations au réseau commun.



Formation et expertise

Pour initier une dynamique de transmission et d'apprentissage entre les entreprises :

- créer des formats de partage d'expertises (formations, ateliers, mentorat,...),
- imaginer un format de résidence d'entrepreneur.euse dans le réseau (ex. Campus de la relève),
- identifier des expertises externes répondant à un besoin.



Moyens financiers

Pour soutenir le développement de chacun au travers de la dynamique de mutualisation :

- identifier des soutiens financiers publics (subventions,..),
- solliciter des structures partenaires afin de sponsoriser/parrainer (grands comptes).



05

Quels sont les enjeux de production à mutualiser ?

Au sein des entreprises du District Central, la question de la production est une part majeure des enjeux auxquels font face les entrepreneur.euse.s. Par le prisme de la production, les difficultés rencontrées pourraient-elles être surmontées par la mutualisation, les dynamiques de mini-usine, et de fabrication numérique?

Le fruit de nos discussions



Transmettre et accessibilité

Se former et former ses équipes à de nouveaux outils et savoir-faire, en complément de leurs compétences (profil 360°).

Participer à l'inclusion et à l'accessibilité des outils numériques (jeunes,...).



Expérimenter de nouveaux modèles

Faciliter l'accès à des outils, et machines numériques (tel que Echofab) afin de faciliter :

- prototyper de nouveaux produits,
- prototyper la mise en place de petites séries,
- prototyper de nouvelles chaînes de production.



Se challenger

- Intégrer les enjeux de la transition numérique et low-tech dans ses modèles de productions,
- Intégrer les questions d'innovation et propriété ouverte (blockchain).



Partage de valeur (chronotopie)

Mettre à disposition des machines qui ne sont pas utilisées tout le temps, qui répondent aux besoins d'autres entreprises dans une dynamique de mutualisation.



"Briser les vases clos"

- Créer un système d'entraide sur des compétences complémentaires,
- Créer de nouveaux modèles d'affaires, justes pour chacun des acteurs.

06

Comment planifier un système de production partagé intelligent et agile ?

Dans une perspective de mutualisation d'une mini-usine distribuée au sein du District Central, quelles formes les échanges et les accès aux outils peuvent-ils prendre?



Le fruit de nos discussions



Répertoire

Documenter les compétences et outils que chaque entreprise peut mutualiser:

- référentiel des outils et machines numériques sur les différents lieux,
- catalogue des compétences et savoir-faire techniques.

En précisant les horaires et les conditions d'utilisation des outils.



Prototypage et innovation

Initier des premiers modèles d'accès à Echofab:

- pour prototyper de nouveaux produits et matériaux,
- pour expérimenter des modèles de chaîne de production en mini-série.



Formation 360°

Pour initier ses équipes aux outils numériques et savoir-faire transverses:

- imaginer des échanges de temps de formation technique entre entreprises,
- concevoir des modèles d'échanges de compétences.



Valorisation et entraide

Pour valoriser les accès aux outils mutualisés, et participer à la création d'un modèle durable :

- imaginer un modèle d'affaires d'accès aux machines (par points),
- imaginer un système troc de service



Merci !

Au travers de ce cercle de collaboration se dessinent les pistes pour faire du District Central un futur Fab District, où se mutualisent les outils et expertises au service de ces entrepreneur.euse.s.

Pour y arriver, les premières pistes consistent à référencer les compétences et ressources de chacun pour faire naître de premiers échanges et valoriser la richesse de ce terreau manufacturier.

Mia van der Heyden
mheyden@district-central.ca
T. 514 347.2674
www.district-central.ca

SDC
DISTRICT
CENTRAL



[districtcentral](https://www.facebook.com/districtcentral)



[district_central](https://www.instagram.com/district_central)



[SDC District Central](https://www.linkedin.com/company/SDC-District-Central)